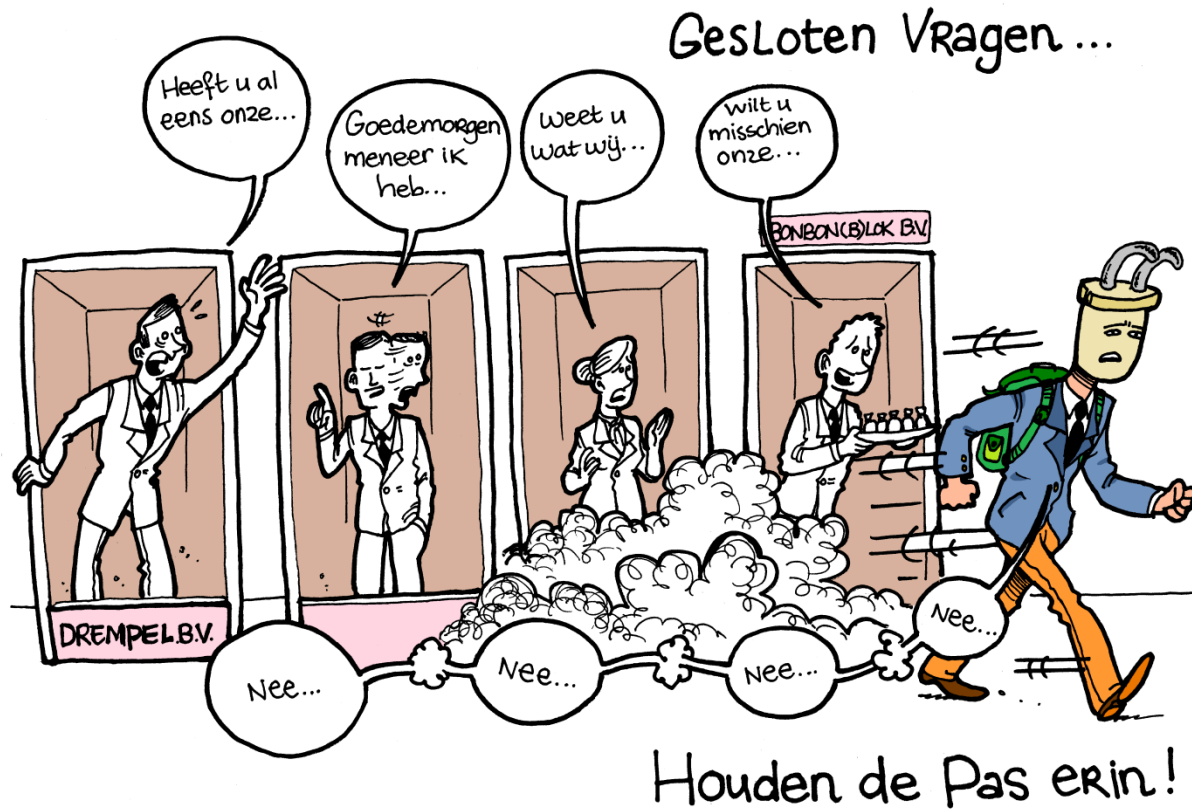


Zo brengt u beursbezoekers blijkbaar niet tot stoppen, tot een smile ...
Hoe zou u hen wél kunnen verrassen, betrekken, boeien, aandacht geven?



Wat wordt straks jouw pakkende openingsvraag
waarmee je beursbezoekers op je stand krijgt?
Tip; ontwerp een stop-contactmomentje

